



Magyar Népművelők Egyesülete

MANE stratégia 2019-2021.

1. A stratégia általános céljai

A Magyar Népművelők Egyesülete egy folyamatosan változó társadalmi közegben működő, országos hatókörű szakmai szervezet. Innovatív, proaktív szakmai közösségként szerepet vállal a közművelődési szakma jövőképeinek, célrendszerének megfogalmazásában, az értékalapú közösségi társadalom népszerűsítésében, meghatározó szakmai folyamatok, akciók elindításában. A közművelődési szakma meghatározó civil szervezeteként törekszik a jó gyakorlatok, tapasztalatok felkutatására, azok alkalmazására, a folyamatos tudásmegosztásra, a hálózati együttműködés építésére, erősítésére.

A Magyar Népművelők Egyesülete tevékenysége közvetlenül a közművelődésben dolgozókat, közvetve a társadalom valamennyi tagját érinti, ezért a hitelesség és a felelősség kérdése megkérdőjelezhetetlen.

A Magyar Népművelők Egyesülete tevékenysége eredményeként elképzelt társadalmi jövőkép:

- Társadalmi felelősségvállalás – aktív, cselekvőképes emberek
- Kulturális esélyegyenlőség – hagyományait ápoló, megújítani képes emberek
- Értékközvetítés, értékalapú kultúrafogyasztás – választani tudó, dönteni képes emberek
- Élethosszig tartó tanulás – felelősséget érző és vállaló emberek
- Társas együttélés kultúrájának közvetítése, normateremtés – egymás felé nyitott, érdeklődő emberek
- Társadalmi problémákra nyitottság – társadalmi ügyeket befolyásolni képes cselekvő egyének és közösségek

Elsődleges szakmai prioritások (küldetés):

- A közművelődési szakmának – a kulturális területen való szerepvállalásához méltó – társadalmi ismertség, elismertség erősítése; a szakmai és szakmaközi együttműködések fejlesztése.
- Az ágazati irányítás, a szakma egészét érintő kérdésekben tekintszen véleményformáló szakmai szervezetként a Magyar Népművelők Egyesületére.



MAGYAR NÉPMŰVELŐK EGYESÜLETE
Bordás István elnök
elnok@mane.hu,
+36-20-626-5102
www.mane.hu

- A Magyar Közművelődés Magyar Értéktárba történő felvétele, azaz a 2012. évi XXX. törvény a magyar nemzeti értékekről és a hungarikumokról joganyag alapján legyen hungarikum.
- A közművelődési tevékenységet hivatásszerűen gyakorló szakemberek az – elvárható és vállalt – elveket, értékeket, normákat, kompetenciákat összegző, a Magyar Népművelők Egyesülete által is elfogadott és aláírt Szakmai Etikai Kódex alapján végzik tevékenységüket.
- Minőségi, résztvevő központú és felhasználóbarát, piacképes, korszerű közművelődési szolgáltatások biztosítása, az ország területén.
- Az ország különböző régiói közötti kulturális esélyegyenlőtlenségek csökkentése, az életminőség javítása, a társadalmi, valamint a munkaerő-piaci integráció elősegítése.
- A társadalmi és kulturális aktivitás fejlesztése, a társadalmi beilleszkedés, az együttélés kultúrájának fejlesztése.
- A generációk közötti tudásmegosztás fontosságának tudatosítása (tradíciók, digitális kultúra, szociális funkció).

További prioritások:

- Az információ, annak folyamatos és hiteles közvetítése erőforrás, melynek során újszerű, kreatív, a különböző korosztályú szakemberek számára egyaránt elfogadható megoldások alkalmazása a cél.
- A társadalom tagjai a közösségi kapcsolatok révén látni és látszani akarnak, a társadalmi mobilitás képessége jellemezi őket, ehhez folyamatos szakmai terepet, jelenléteket kell biztosítani számukra.
- Ahhoz, hogy a közművelődés területén dolgozó szakemberek és szakmai közösségek rugalmasak, nyitottak és befogadóak legyenek, az együttműködés új formáinak kialakítása szükséges.
- Az egyéni érdekek és értékek, valamint a szervezeti érdekek és értékek egyeztetése során a az egészséges egyensúly, a szakmai korrektség megőrzése a cél.



Magyar Népművelők Egyesülete

2. Stratégiai területek

2.1 Online közösségépítés és szakmai támogatás

Cél:

A Magyar Népművelők Egyesülete a szakma számára nélkülözhetetlen, működő egyéni és közösségi kapcsolatokat, információt és segítséget biztosító hálózatként működjön.

Az internetelérés már általános, de a tapasztalat azt mutatja, hogy nem használják mindenhol kellő gyakorisággal és eredményességgel. Nagy az információ dömping, sok az olvasnivaló, ennek okán sokan még mindig idegenkednek az interneten való jelenléttől. Nemcsak a sok olvasnivaló, hanem a sok írnivaló is jelentős terhet jelent szakma képviselőinek. A témák szempontjából helytálló, szakmailag hiteles, tömör információáramlásra van szükség.

Ennek érdekében segítséget kell nyújtani a nem helytálló információk kiszűréséhez. Hiteles, friss, folyamatos és naprakész információk biztosításával, aktuális témákban indított „helpdesk”-kel az egyesület iránti szakmai érdeklődés erősíthető és folyamatosan fenntartható, a meglévő kapcsolati rendszer bővíthető.

Növelni kell a hálózatosság hatékonyságát, kiemelt figyelemmel a kistelepülések bevonására, aktivitásuk növelésére.

A fiatalok elérésnek az egyik a sarkalatos pontja a velük való kommunikáció, az általuk leginkább használt, a számukra legmegfelelőbb kommunikációs platformok elérése. A kifejezetten részükre készült alkalmazásokkal az online világ ma már számtalan lehetőséget kínál arra, hogy minél több, hasznos információt juttassunk el hozzájuk.

Elengedhetlenné vált a szakmával való folyamatos kommunikáció, az élő, valóban létező szakmai kapcsolat, az aktuális kérdésekben a gyors segítségnyújtás.

A hálózat működtetéséhez a pénzügyi és a humán erőforrás megteremtése kiemelt feladat.



MAGYAR NÉPMŰVELŐK EGYESÜLETE
Bordás István elnök
elnok@mane.hu,
+36-20-626-5102
www.mane.hu



Magyar Népművelők Egyesülete

2.2. Részvételi elven működő szakmai műhelyek

Cél:

A személyes és közösségi kapcsolatok erősítése, működő hálózat kiépítése a valós igényeken alapuló szakmai események szervezésével.

Az elmúlt időszak bebizonyította az online konferenciák, megbeszélések létjogosultságát. Könnyebben elérhető a résztvevők számára, hiszen nem szükséges az utazáshoz pénz és idő, könnyebb a részvételre való mozgósítás is. A személyes találkozást azonban nem helyettesítheti, de a továbbiakban jól kiegészítheti azokat.

Törekedni kell olyan személyes találkozások, alkalmak megteremtésére, amelyek megfelelő helyszínen és körülmények között zajlanak. Olyan közreműködőket, előadókat kell meghívni, akik képesek elérni, hogy a megszólalások ne csupán formálisak legyenek, nyújtsanak igazi szakmai muníciót, amely a mindennapi munkában hasznosítható. Ezekben a rendezvényeken új módszerekkel kell növelni az érdeklődők számát, a munka aktivitását.

A személyes jelenlét varázsa mellett a szakmai eseményeket azzal is vonzóvá kell tenni, hogy a tagságtól érkező témákat beépítjük a szakmai rendezvény programjába. Nagyobb hangsúlyt kell kapnia a személyes kapcsolatok erősítésének, valamint az egymástól való tanulás lehetőségének is.

Más szakmai szervezetekkel való egyeztetések szükségesek ahhoz, hogy elkerüljük az azonos időpontokra szervezett szakmai események ütközését.

Bővíteni kell azoknak a szakmai rendezvényeknek, eseményeknek a számát, amelyek nemzetközi kitekintést adnak, és/vagy nemzetközi érdeklődésre tarthatnak számot.

A jó példák régióon belül és régióon kívüli megosztásának igényére reagálni kell a szakmai programok összeállításánál.

Szakmai tapasztalatcserék, szakmai utak szervezésénél különböző pályázatok kiírásával lehetőséget kell teremteni arra, hogy a – kidolgozott szakmai projektekkel – résztvevő szakemberek ingyenes részvételi lehetőséget nyerhessenek az adott eseményre.

A fiatalok bevonása a különböző események szervezésébe fontos tanulási folyamat lehet mind a fiatalabb, mind az idősebb korosztály számára: az egymástól való tanulás mindenkinek hasznos.



MAGYAR NÉPMŰVELŐK EGYESÜLETE
Bordás István elnök
elnok@mane.hu,
+36-20-626-5102
www.mane.hu



Magyar Népművelők Egyesülete

2.3 Szakma népszerűsítése

A szakmát népszerűsítő programok szervezése elengedhetetlen annak érdekében, hogy a közművelődésben dolgozó kollégák munkáját minél többen megismerjék, tiszteljék és megbecsüljék.

Forrást kell teremteni ahhoz, hogy ismertté és elismertté lehessen tenni a Magyar Népművelők Egyesülete tevékenységét, a közművelődési intézmények szászínű, értékes közművelődési tevékenységét. A márkaépítéshez, a tudatos reklám- és marketingtevékenységhez anyagi erőforrások szükségesek.

El kell érni, hogy az eddig passzív intézmények, kollégák is részt vegyenek az egyesület akcióiban, a különböző szakmai rendezvényeken.

El kell készíteni egy hiteles humánerő-térképet, amelynek adatai tartalmazzák, hogy az ország mely területein milyen végzettségű és számú kolléga található.

Innovatív megoldásokat kell keresni arra, hogy az idő- és forráshiánnyal küzdő szakemberek rendszeresen, akár formabontó tevékenységgel is fel tudják hívni magukra és munkájukra a figyelmet.

Erősíteni kell az egyesület hálózati rendszerét, tudatosítani kell a közművelődésben dolgozóknak és fenntartóiknak a szakmai összefogás fontosságát. Provokatív módszereket is alkalmazva el kell érni, hogy az ágazati irányítás és a sajtó a jelenleginél nagyobb figyelemmel forduljon a közművelődési szakma felé, hogy erősödjön a közművelődési intézményrendszer pozitív megítélése, feladatellátásuk nélkülözhetetlensége. Cél, hogy láthatóvá váljunk a kultúra egyéb területei mellett, és azokkal együttműködve dolgozzunk. Mindezt a hírek, információk állandó zaja közepette az érdeklődést fenntartó módszerekkel kell megtenni, építve a tagság és a kollégák önkéntességére.

3. Cselekvési terv

3.1. Online közösségépítés és szakmai támogatás

3.1.1. Online hálózatépítés, állandó jelenlét a közösségi internetes fórumokon





Magyar Népművelők Egyesülete

A szakmai közösség információkkal való ellátása és a közösség tagjaival való kapcsolattartás fő eszközévé kell váljon a közösségi média.

A hagyományos elektronikus kapcsolattartás eszközeit használni kell a továbbiakban is.

Feladatok:

- Az egyesület közösségi oldalainak megújítása
- Folyamatos információellátás
- A közösségi média követői számának növelése, 2021 végére cél a 3000-es szám elérése
- Állandó kommunikáció a „követőkkel”

Határidő: folyamatos

Felelős: Juhász Zsófia

3.1.2. Az arculat megújítása

A szakmai munka támogatása érdekében a kor követelményeihez illeszkedő arculat kialakítása.

Az egyesület különböző akcióiban fontos az arculati elemek egységesítése.

Feladatok:

- Az egyes arculati elemek tervezése
- A különböző kommunikációs felületek arculatának egységesítése
- Az új arculathoz illeszkedő reklámhordozó felületek kialakítása
- Forrásteremtés a feladat végrehajtásához

Határidő: 2020.

Felelős: Bordás István

3.1.3. Online szakmai támogatási rendszer kialakítása

Olyan elektronikus támogatási rendszer kialakítása, amely képes gyorsan reagálni a szakmai kihívásokra és minden szakmabeli számára elérhető.

Feladatok:

- A támogató rendszer működési mechanizmusának kidolgozása
- A támogató rendszer technikai hátterének megteremtése





Magyar Népművelők Egyesülete

- Szakemberek biztosítása a támogató rendszer üzemeltetéséhez

Határidő: 2020.

Felelős: Kovács Balázs

3.2. Résztvételi elven működő szakmai műhelyek

A szakmai tevékenységet támogatandó olyan műhelyek létrehozása, amelyek aktívan reagálnak az közművelődést érintő változásokra és kihívásokra.

A programok kialakításában az egyesület elsősorban a tagok véleményére és igényeire támaszkodik.

Feladatok:

- Igényfelmérés a tagság körében
- Műhelyrendszer kialakítása az egyes kiemelt témák mentén
- Szakértői kör bevonása az egyes témák mentén
- A földrajzi elérhetőség biztosítása
- Éves szinten az igény szerinti műhelyek megszervezése
- Forrásteremtés

Határidő: 2020 vége és folyamatos

Felelős: Bordás István

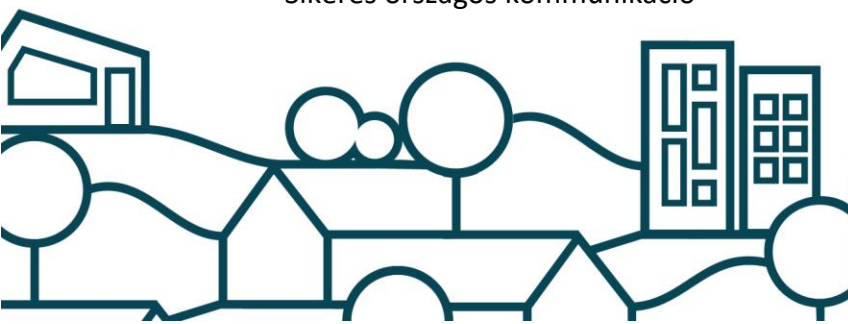
3.3. Szakma népszerűsítése

3.3.1. A Kultúrházak éjjel-nappal megrendezése folyamatosan.

Időpontja: minden év február, 2021-ben február 5-6-7.

Az akció megújítása az elnökségen belüli munkacsoporttal team munkában történik, feladatok:

- Az ütemezés tudatosabb tervezése
- A pályázatok megújítása
- A forrásteremtés lehetőségeinek maximális kihasználása
- A rendezvény felhívásainak megújítása, aktuálissá tétele
- A honlap felhasználóbarátabbá tétele
- Minél több résztvevő és esemény bevonása az akcióba
- Sikeres országos kommunikáció



MAGYAR NÉPMŰVELŐK EGYESÜLETE
Bordás István elnök
elnok@mane.hu,
+36-20-626-5102
www.mane.hu



Magyar Népművelők Egyesülete

Távlati feladatok:

- Az akció évenként megrendezése
- A Kultúrházak éjjel-nappal és az Értékes Magyar Közművelődés akció egymást erősítő kommunikációja

Határidő: 2021. február és folyamatos

Felelős: Gábor Klári

3.3.2. Értékes magyar közművelődés akció

Időpontja: 2020–21. folyamatosan

A program lényege, hogy minél több közművelődési intézmény kerüljön be a helyi értéktárakba. Hosszútávú cél, hogy a magyar közművelődést elő lehessen terjeszteni a hungarikum cím elnyerésére.

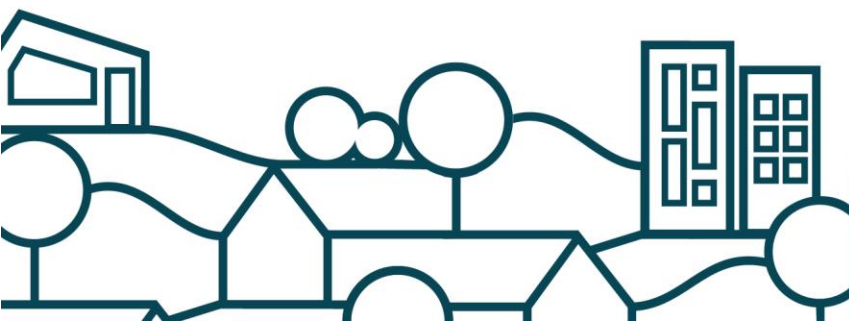
Az akció szervezése elsősorban a közösségi oldalakon történik.

Elemi:

- Megjelenés és folyamatos jelenlét a közösségi médiában
- Segítségnyújtás a helyi értéktárba való kerüléshez
- Adatok is információk gyűjtése
- Előterjesztés a Hungarikum törvény szerint

Határidő: 2021. vége

Felelős: Juhász Zsófia



MAGYAR NÉPMŰVELŐK EGYESÜLETE
Bordás István elnök
elnok@mane.hu,
+36-20-626-5102
www.mane.hu